

「2025 한국관광 데이터랩 활용 경진대회」 공모요강

- 데이터랩으로 Local Growth, Real Biz Solution! -

1

경진대회 개요

☐ 추진목적

- ‘한국관광 데이터랩’의 데이터를 기반으로 관광 현안에 대한 해결책을 제시하는 ‘데이터 활용 경연의 장’을 마련
- 관광데이터 활용 우수사례 홍보를 통해 관광업계의 데이터 활용 문화 확산

☐ 주최/주관 : 문화체육관광부 / 한국관광공사

☐ 신청기간 : 2025. 7. 8.[화]~8. 29.[금] 14:00[한국시간]

☐ 참가자격 : 한국관광 데이터랩을 이용하는 누구나

☐ 대회주제 : 「한국관광 데이터랩 데이터」 및 「타 분야 데이터」를 융복합 활용해 성과를 창출한 사례

☐ 시상규모 : 문화체육관광부 장관상 1점, 한국관광공사 사장상 18점 / 총 상금 2,000만원 이내

☐ 심사방법 : 외부 전문가 심사위원회 구성, 서면 평가 실시

☐ 추진일정

* 아래 일정은 업무 추진 사정에 따라 변동 가능

공모 및 접수	심사	결과발표	시상 및 대외공개
7.8(화)~ 8.29(금) 14:00	9.3(수)~ 9.12(금)	9.17(수)~ 9.19(금) (예정)	10월 예정
* 온라인 접수	* 서면평가	* 수상자 개별연락	*대표사례 5개 내외 선정, 데이터랩 공개

☐ **참가대상 : 한국관광 데이터랩 이용자 누구나 응모 가능**

○ 참가구분은 '개인', '팀(최대 4인)', '기관' 중 1개를 선택해 신청

☐ **참가주제 : 「한국관광 데이터랩 데이터」 및 「타 분야 데이터」를 융복합 활용해 성과를 창출한 사례**

‘① 데이터랩 데이터 + 타 데이터’ 활용 또는 ‘② 데이터랩 데이터’ 단독 활용 모두 응모 가능

<성과 창출 사례 예시>

- ☞ 관광객 경험·편의 개선 및 맞춤형 서비스 제공
- ☞ 신규 상품/서비스 개발 혹은 고도화를 통한 성과 창출
- ☞ 지역 경제·관광 활성화 및 경쟁력 제고
- ☞ 공공 안전 강화 및 지속 가능한 관광 모델 수립
- ☞ 데이터 기반 마케팅 최적화/활성화 또는 서비스 품질 개선
- ☞ 기타 관광 이슈에 대한 해결 방안 제시 등

* ('21년~'24년 수상작 열람 경로) 한국관광 데이터랩 홈페이지(datalab.visitkorea.or.kr) > [데이터랩 소개] > [한국관광 데이터랩 우수활용 사례]

☐ **제출기한 : 2025. 8. 29.[금] 14:00까지 * 기한 엄수**

☐ **참가방법 : 제출서류 작성 후 이메일 제출**

○ (제 출 처) kto.datastg@gmail.com

☐ **제출서류**

구분	제출서류	필수여부	구분
1	참가신청서	필수	서식 1-1(개인·팀), 서식 1-2(기관)
2	개인정보이용동의서		서식2
3	유의사항 확인서		서식3
4	활용사례 작성양식		서식4
5	응모작 관련 참고자료 (사진, 실적·성과보고서 등)	선택	-

- 참가신청서는 개인·팀 / 기관용으로 구분되어 해당하는 서식 작성
 - 기관 응모인 경우, 서명은 반드시 기관 대표 직인으로 날인 요망
- 필수 제출서류 일체는 참가신청서에 기재된 신청자 및 공동 참가자 (해당시) 전원 서명 후 PDF 파일로 제출(서식 4의 경우 서명 불요)
- 응모작과 관련된 '실제 업무 활용보고서' 및 '성과보고서' 등의 모든 참고 자료는 Zip파일로 압축해 첨부 요망

□ 문 의 처 : 경진대회 운영사무국

- (연 락 처) kto.datastg@gmail.com / 02-874-2790
- (운영시간) 평일 09:00~18:00

3

시상내용 및 심사기준

□ 시상내용

- 대상(장관상) 1점, 최우수상 2점, 우수상 6점, 장려상 10점 등 총 19점을 최종 선정하여 시상
- 2인 이상 팀의 경우, 부상은 대표자 1인에게만 교부하며 상장은 전원 배부
- 심사 결과 적합한 응모작이 없을 경우, 시상내역을 조정하거나 선정하지 않을 수 있음

구 분	훈격	시상규모 (상금)
대상	문화체육관광부 장관상	1명(팀/기관) (500만원)
최우수상	한국관광공사 사장상	2명(팀/기관) (각 200만원)
우수상		6명(팀/기관) (각 100만원)
장려상		10명(팀/기관) (각 50만원)
총 계		총 19명(팀/기관) (총 2,000만 원)

□ 심사기준

- 창의성, 관광데이터 활용도, 성과창출도, 파급력 등 평가

심사항목	심사내용	배점
창의성 및 혁신성	- 접근방식의 독창성과 혁신성	20
데이터 활용도	- 한국관광 데이터랩 활용도 - 활용 데이터/분석과정의 구체성 및 적합성	30
효과성 및 성과창출도	- 문제해결의 효과성 - 실질적 성과 창출 정도	30
사회적·경제적 파급력	- 사회적 문제해결 기여도 - 가치 창출 및 기대효과	20
총 계		100

4

유의사항

□ 제출서류 관련

- 응모자가 제출한 서류일체는 반환되지 않음
- 작성항목을 미작성 또는 오기재하여 제출한 경우, 응모작의 평가 결과에 불이익이 발생할 수 있음
- 마감기한 초과 또는 필수서류 제출 누락으로 발생한 불이익은 공사가 책임지지 않음
- 수상작 선정 이후 실적 증빙자료 등 관련 서류를 수상자에게 요청할 수 있음

□ 심사 및 수상 제외 대상

- 타 공모전에서 이미 채택된 사례이거나, 그 기본 구상이 매우 유사한 경우
- 타인·타기업이 취득한 특허권, 실용신안권, 디자인권, 저작권에 저촉되거나 단순히 국내외 사례를 모방 또는 표절한 경우*

* 이때 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 응모자 본인에게 있음

- 제출서류 내용의 허위 작성이 확인된 경우나, 수상 이후라도 심사 제외 대상으로 확인될 시에는 수상이 취소되며, 상장 및 상금은 회수 조치함